



Imprimé à partir du site web lejournaldejoliette.canoe.ca - 22 septembre 2010 - © 2010 LE JOURNAL DE JOLIETTE

Semaine de la philanthropie

Charles-Antoine Bélair

22 septembre 2010 - 13:15

Lanaudière en rafale - Aider son prochain, c'est quelque chose que tout le monde fait quotidiennement.

La Fondation communautaire de Joliette a annoncé le 13 septembre la tenue de la toute première semaine de la philanthropie, soit la volonté d'un groupe ou d'une personne à améliorer le sort de ses semblables. La Fondation souhaite ainsi souligner le travail accompli par les organismes de bienfaisance de la région par un déjeuner-causerie le 15 novembre, ainsi que par un gala le 17 novembre.

Les actions qui poussent les gens à aider les autres sont toujours variées. Que ce soit en animant une activité dont ses enfants font partie ou encore en faisant un don à un organisme, chacun fait sa part. La Fondation communautaire est là pour appuyer les organismes par des fonds de dotation ainsi que pour développer la culture des gens à aider les organismes. La Fondation aide aussi à la gestion des organismes de bienfaisance auprès du gouvernement municipal et provincial. Il agit un peu comme un chef d'orchestre pour tous les organismes de charité.

Le président René Martin désire développer la culture francophone à aider les organismes par cette semaine de la philanthropie. Louis-Paul Allard, ancien animateur à TVA et CKAC, a décidé de devenir porte-parole de cette semaine. Pour eux, faire connaître la philanthropie aux gens a un rôle social et non pas seulement économique. "C'est un peu l'effet de la goutte d'eau que disait Mère Thérèse", a précisé René Martin. Si chaque action est une goutte d'eau qui ensemble crée un océan, pour Louis-Paul Allard, le but de la Fondation, c'est de rassembler les gouttes d'eau.

Photo : Charles-Antoine Bélair

Jean Beaudoin (Mouvement Desjardins), Louis-Paul Allard (Porte-parole de la Fondation) et René Martin (Président de la Fondation)

ID- 159167

© 2010 , HEBDOS de Quebecor. Tous droits réservés. Ce contenu ne peut pas être publié, diffusé, réécrit ni redistribué.